

Miljöcertifiering öppnar för nya affärsmöjligheter



- Ju fler av oss KAESER-återförsäljare som är ISO-certifierade desto större press kan vi sätta på de offentliga upphandlarna. Kanske skulle man från KAESER mer centralt gå på de större kunderna och deklarerat att dessa inte bör handla produkter som inte är miljövänliga, säger Peder Åström i Umeå. Hans företag Nordsystem blev i våras miljöcertifierat enligt ISO 14001. Något man ännu så länge är ensamma om bland de svenska återförsäljarna. KAESER's svenska

dotterbolag miljöcertifierades hösten 2000.

- Det vore kul om alla i KAESER-familjen aktivt kunde vara med och värna om miljön. Det skulle stärka organisationen och ge oss ökade marknadsandelar. Visst innebär en certifiering initialt en del kostnader, men det får man jobba på för att få tillbaka. Responsen från kunderna är alltid positiv och ju större kundföretag det handlar om desto viktigare blir miljöaspekten, fortsätter Peder.



I Täby håller man med. Hans Stenberg, vd för KAESER's svenska dotterbolag, förklarar att huvudkontoret i Tysk-

land ständigt trycker på miljöfrågorna. KAESER vill helst att samtliga återförsäljare är miljöcertifierade, eftersom det innebär en grundtrygghet för alla parter.

Att Nordsystem blivit miljöcertifierat välkomnar KAESER Sveriges egen ISO-ansvarige, Roland Olsson. "Vår filosofi är att värna om miljön på alla fronter. Att hitta bra energilösningar för våra kunder löper som en röd tråd genom allt vi gör". Hur driver KAESER annars miljöfrågorna?

"På olika nivåer: fundamentalt gäller det att leva upp till alla lagar och förordningar, - det är ju självklart. Parallellt sätter vi upp mål hur vi ska förbättra oss. Vi har även skaffat vår första elhybridbil, en Toyota Prius, som en av våra säljare kör. Dessutom håller vi ögonen öppna för nydaningar på miljöområdet. Hantering av avfall och uttjanta produkter tillhör det väsentligaste.

Vi försöker definitivt påverka våra förlängda armar - återförsäljarna - fortsätter Roland. Förhoppningen är att alla ska bli ISO-certifierade, men det är av olika skäl en utopi. När det gäller småföretagen med få anställda blir det för dyrt. Men vi jobbar på en "light-variant" där vi själva sätter upp målen".

Det är här göteborgskan Cecilia Johannison kommer in i bilden. Cecilia har 160 poäng från miljövetarprogrammet (fil mag) på universitet och har därmed rätt att titulera sig miljöexpert. Hon håller tillsammans med Roland på att skissa på en intensivutbildning för återförsäljarna, anpassad till tryckluftsbanschen.

"Detta kan ses som ett första steg mot ett ISO 14001-certifikat. Målet är att få igång miljöarbetet mer aktivt och implementera miljötänkandet hos alla våra återförsäljare. Det är också tänkt att jag ska åka ut och göra en "laginventering" på plats. Jag ska hjälpa till att se över verksamheten och kolla att man föl-



Cecilia Johannisson, Scantech, och Fredrik Helgesson, en av Nordsystems delägare

jer de lagar och förordningar som gäller. De varierar beroende på vilken typ av material man hanterar".

Cecilia Johannisson ser med spänning och entusiasm fram emot uppdraget. Genom sin arbetsgivare,

Scantech, har hon på omvägar redan fått en inblick i tryckluftbranschen och tycker att KAESER ligger långt framme i sitt miljöengagemang.

"Det känns verkligen kul att jobba med dem", avslutar hon.

Faller alla komponenter på plats lär vi få höra mer från Cecilia Johannisson framöver. Speciellt som hon, liksom alla de övriga vi talat med, framhåller alla de möjligheter ett ökat miljöengagemang för med sig. Inte minst utsikterna att bättre göra affärer.



TODAY TOMORROW **TOYOTA**

Fördelarna med Toyota Prius är många

När Toyota utvecklade nya Prius hade man två målsättningar: den skulle vara rolig att köra och skonsam mot miljön. Dessutom skulle den nya hybridbilen framstå som ett verkligt alternativ till bilar med konventionella motorer.

Toyota Prius är den första bilen som byggts enligt konceptet Hybrid Synergy Drive (bensin- och elmotor som samverkar, vilket resulterar i låg bensinförbrukning och optimal prestanda).

Med Hybrid Synergy Drive får Prius samma prestanda som övriga bilar i D-segmentet.

Elmotorn har ett vridmoment på 400 Nm vid 0-1.200 v/min. För företaget är fördelarna många; t.ex. lägre sociala kostnader än övriga

bilar i samma segment p.g.a. jämkat förmånsvärde, ingen vägtrafikskatt i fem år och gratis parkering i flertalet kommuner.

Som förare har man också stora ekonomiska fördelar.

Förmånsvärdet är p.g.a. jämkat RSV-pris lägre och man har 40 % rabatt på förmånsvärdet.

Förmånsvärdet vid 52 % marginalskatt är 862 kr/månad efter jämkning.

Kontakta gärna Benny Dahlström eller Peter Åkerberg för mer information 08-706 71 00

Teknisk information
Bränsletyp: Bensin/el
Bränsleförbrukning: 4,3l/100km vid blandad körning

Cylindervolym: 1,5l
Effekt: Bensin motor 77hk,
elmotor 68hk
Toppfart: 170 km/h
Acceleration 0-100: 10,9 sek

Carl-Uno Wiberg, KAESER, är nöjd med sin firmabil, en Toyota Prius HSD

