

# SCANTECH FÖLL FÖR PEUGEOT

Företagets säljare ska färdas stilfullt – på sikt blir det 25 svarta 407 i bilparken.

● Det är inte bara bilförsäljningen på privatsidan som gått spikrakt uppåt för Peugeot de senaste åren. Genom att märket hela tiden ligger i framkant både vad gäller prisvärdhet och innovativa och skräddarsydda lösningar är det allt fler företag som väljer att köra tjänstebilar från Peugeot.

Scantech Sverige AB är ett av dessa.

Företaget har till att börja med beställt fem svarta Peugeot 407, på sikt ska det bli upp till 25 bilar, hos Peugeotåterförsäljaren Malmö Bilcentrum.

– Vi har en säljkår på 25 personer som ska ha de här bilarna. Säljarna har tidigare använt sina

privata bilar så att nu kunna erbjuda dem företagsprofilerade tjänstebilar är självklart ett lyft för Scantech Sverige AB, säger Peter Nilsson, försäljningsdirektör på Scantech Sverige AB.

– Valet föll på Peugeot 407 för att det var den bil som passade ändamålet bäst. Utrymmesmässigt är den perfekt. Dessutom är den ju snygg och sportig och inte minst ekonomisk för en bil i den här klassen.

**SCANTECH HAR** funnits i nära 15 år. Man är rikstäckande i Sverige, verksamma över hela Norden och erbjuder produkter inom limning, låsning, tätning och packning. Kunderna finns inom områden som industri, underhåll, service och produktion.

– Vi beskriver det

som om att vi erbjuder rationalisering, tidsbesparing och ekonomisk vinning och vi levererar kort sagt produkter till alltifrån bilindustri till kommuner och landsting, säger Peter Nilsson.

**MALMÖ BILCENTRUM** är som sagt återförsäljaren som sålt bilarna till Scantech. Anläggningen drivs av Henrik Mainz och Ingvar Palmkvist som, när de tog över verksamheten 1999, fick affärerna att blomstra.

– Den tidigare återförsäljaren i Malmö genomförde då i genomsnitt 70 nybilsförsäljningar om året. I fjol blev vi prisade som bästa Peugeotåterförsäljare då vi sålt 1000 nya bilar under ett år, berättar Henrik Mainz.

Han tror på en bra framtid för Peugeot på tjänstebilssidan.

– Att Peugeot vuxit och blivit ett alltmer accepterat bilmärke märks helt klart, och inte minst att populariteten börjat smitta av sig på tjänstebilsmarknaden. Där efterfrågas Peugeot i allt större utsträckning. ■

Peter Nilsson poserar vid Scantechs Peugeot 407.

